

Einladung zum GÖG-Colloquium: Dr. Michael M. Müller spricht zum Thema:

„Nudges“ Anreize, Motivatoren oder Marketinginstrument?

Dienstag, 21. Februar 2017, 17.30–19.00 Uhr
Gesundheit Österreich GmbH, UG
Eingang: Biberstraße 20, 1010 Wien

Ökonominnen und Ökonomen sind sich einig, dass nachfrageseitige Anreize eigenverantwortliches Handeln von Patienten und Patientinnen steigern können.

„Nudges“ etablieren sich in den Gesundheitssystemen und haben Einfluss auf die Inanspruchnahme medizinischer Dienstleistungen. Das Modell zielt darauf ab, ohne zusätzliche regulatorische Maßnahmen mithilfe „kleiner Stupser“ Verhaltensänderungen zu bewirken.

Aber sind die Steuerungseffekte nachhaltig oder handelt es sich vorrangig um praktikable Marketingmaßnahmen der Anbieter?

Vortragender:

Michael Müller studierte Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien mit dem Schwerpunkt: Organisation, Entrepreneurship & Innovationsmanagement und promovierte an der Privaten Universität für Gesundheitswissenschaften, medizinische Informatik und Technik zum Thema *Ärztliches Verschreibeverhalten*. Seit 2008 bei der Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft tätig leitet er die Abteilung Gesundheitsservice Wien sowie vier bundesweite Dienstleistungszentren.



Begrüßung und Moderation:

ao. Univ.-Prof. Dr. Herwig Ostermann
Geschäftsführer Gesundheit Österreich

Wir freuen uns über Ihr Kommen und ersuchen um Anmeldung bis 17. 2. 2017 unter diesem Link:
<https://eval.goeg.at/index.php/564426?lang=de>